# POLITIQUE GENERALE

Table des matières

[POLITIQUE GENERALE 1](#_Toc480380291)

[1. Les principes permanents et les missions 3](#_Toc480380292)

[2. Les objectifs à moyen terme (10 ans à venir) Nos ambitions et nos objectifs stratégiques 4](#_Toc480380293)

[3. Synthèse de l’analyse stratégique 5](#_Toc480380294)

[4. Domaine d’application du système de management environnemental 6](#_Toc480380295)

[5. Synthèse Analyse environnementale et indicateurs 6](#_Toc480380296)

[6. Parties intéressées 7](#_Toc480380297)

[7. Politique et communication 7](#_Toc480380298)

[POLITIQUE nom de l’entreprise 8](#_Toc480380299)

## Les principes permanents et les missions

*Notre finalité…*

* 1. Notre identité

Qui sommes nous ? Nom de l’entreprise, associés, localisation, salariés…

* 1. Notre métier

Nos activités, nos produits, nos services, notre savoir-faire….

Qui sont nos clients ?

* 1. Notre rôle dans la société, notre vocation

A quel(s) besoin(s) du marché, répondons nous ?

Qu’est ce que notre entreprise apporte à la société ?

* 1. Nos compétences distinctives les plus marquantes

Notre différenciation avec les concurrents, ce qui nous rend unique ?

* 1. Nos valeurs fondamentales

Les qualités immuables chez nous en quelque mots clés :

## Les objectifs à moyen terme (10 ans à venir)Nos ambitions et nos objectifs stratégiques

* 1. Nos objectifs
	2. Nos leviers et logiques de développement

Comment allons-nous atteindre ces objectifs ? Par quel(s) biais ? Par quel(s) moyen(s) ?

Qu’est ce qui nous distinguera de la concurrence ?

Principaux objectifs communiqués :

## Synthèse de l’analyse stratégique

Enjeux internes et externes pertinents pour le contexte de l’entreprise :

Pourquoi ce projet d’entreprise, défini par sa politique générale, est-il ambitieux mais réaliste ?

* Les conditions environnementales liées au climat, qualité de l’air, utilisation du sol, pollution existante, disponibilité des ressources naturelles, biodiversité… qui peuvent avoir une incidence sur la finalité de l’entreprise ou être affectées par ses aspects environnementaux
* Le contexte extérieur culturel, socilal, politique, légal réglementaire, financier, technologique, économique, naturel et concurrentiel sur le plan international, national, régional ou local
* Les menaces évitées et les opportunités à saisir
* Les forces et les faiblesses

## Domaine d’application du système de management environnemental

Définir les frontières géographiqes et organisationnelles au sein desquelles s’applique le système de management environnemental. Pour ce domaine d’application, l’entreprise doit prendre en considération le degré de maîtrise ou d’influence qu’elle peut exercer sur les activités, produits et services dans une perspective de cylcle de vie.

Pour une plus grande crédibilité, ce domaine d’application doit être factuel et représentatif des opérations de l’entreprise. Une fois certifié, ce domaine d’application doit être mis à la disposition des parties intéressées.

Résumé du domaine d’application :

## Synthèse Analyse environnementale et indicateurs

## Parties intéressées

Besoins et attentes exprimés des parties intéressées jugés pertinents et intégrés comme exigences à respecter par l’entreprise.

## Politique et communication

La page suivante présente un extrait de la politique générale de l’entreprise permettant une communication aux collaborateurs, aux parties intéressées et toute personne en faisant la demande.

Cette politique comporte un résumé de chaque théme abordé précédemment. A vous d’ajuster le contenu afin que la lecture en soit cohérente.

Vous pouvez également insérer le logo de votre entreprise ou une photo pour l’illustrer.

# POLITIQUE nom de l’entreprise

*Partie à enrichir des principes et missions du paragraphe 1*

Moi, »nom de l’exploitant », producteur de ……..

Fier des valeurs de notre entreprise,

*Partie à enrichir des enjeux, risques environnementaux et parties intéressées des paragraphes 3, 5 et 6*

Conscient des enjeux de notre production, particulièrement……..

et de notre rôle au sein du territoire…….

*Partie à enrichir des objectifs généraux et environnementaux, et exigences des paragraphes 2, 5 et 6*

Je m’engage à

Piloter mon entreprise afin d’améliorer sa performance environnementale et assurer la mise en œuvre d’une amélioration continue

Tout mettre en œuvre pour conformer l’entreprise aux exigences et obligations de conformité qui lui sont applicables,

Insuffler un engagement environnemental au sein de nos pratiques et auprès de nos parties intéressées afin de protéger l’environnement et prévenir toute forme de pollution

*Partie à enrichir du résumé du domaine d’application du paragraphe 4*

Pour cela, accompagné de « nom du responsable environnement de l’entreprise » je mets en place un système de management environnemental applicable sur le domaine suivant :

Le \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« nom de l’exploitant »,

« poste du responsable »,